

# REGULAMIN

---

## SCRIPT FIESTA 14 - 2026

Konkurs na scenariusz filmu krótkometrażowego pt.

“TWÓJ SCENARIUSZ NA WIELKIM EKRANIE!” powered by LENOVO

### I. Cele Konkursu

#### §1 Przedmiot Konkursu

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w Konkursie na scenariusz filmu krótkometrażowego pt. “TWÓJ SCENARIUSZ NA WIELKIM EKRANIE!” powered by LENOVO (zwanego dalej „Konkursem”) organizowanym w ramach Festiwalu Script Fiesta (zwanego dalej “Festiwałem”). Regulamin określa również kryteria oraz sposób oceny, prac konkursowych, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach.
2. Przedmiotem Konkursu jest wybór najlepszego scenariusza filmu krótkometrażowego, który zostanie zrealizowany i wyświetlony podczas Festiwalu.
3. Konkurs jest inicjatywą otwartą, przeznaczoną dla wszystkich zainteresowanych. Nie liczy się dotychczasowe doświadczenie ani fakt, czy ktoś jest profesjonalistą, czy amatorem. Każdy projekt rozpatrywany będzie indywidualnie, a kryterium oceny nadesłanych tekstów stanowić będą: jakość, potencjał produkcyjny, spójność fabularna oraz warsztat pisarski.

#### §2 Misja Konkursu

Założeniem Organizatorów jest:

- a. wspieranie rozwoju ambitnej i kreatywnej twórczości filmowej,
- b. Wspieranie współpracy pomiędzy branżą filmową i technologiczną,
- c. popularyzacja dorobku młodych twórców filmowych,
- d. promocja i wyróżnienie projektów scenariuszowych o szczególnych walorach artystycznych lub potencjale komercyjnym,
- e. popularyzacja scenariopisarstwa i zwiększenie dostępności do profesji filmowych.

## §3 Zadanie Konkursu

Organizatorzy stawiają przed sobą zadanie:

- a. zachęcenia scenarzystów do stworzenia nowych projektów,
- b. wyłonienia najbardziej obiecujących scenariuszy filmów krótkometrażowych,
- c. realizację filmu na podstawie wybranego scenariusza,
- d. prezentację filmu na Festiwalu.

## II. Organizatorzy

### §4 Informacje o Organizatorach

1. Organizatorami Konkursu są:

a. Warszawska Szkoła Filmowa – niepubliczna szkoła wyższa, z siedzibą przy ul.

Generała Zajączka 7, 01-518 Warszawa, NIP: 525-251-78-28, REGON:

145821227,

b. Fundacja Edukacji i Sztuki Filmowej Macieja Ślesickiego i Bogustawa Lindy

LATERNA MAGICA z siedzibą: 01-518 Warszawa, ul. Generała Zajączka 7,

wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st.

Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod

numerem KRS 0000196575, numer NIP: 123-101-38-88, REGON: 015678489;

c. Movies Room Tomasz Rewers z siedzibą: ul. Jana Pawła II 3BC/2, 05-091 Ząbki

NIP: 6452533979.

– zwani dalej, na potrzeby niniejszego regulaminu, Organizatorami.

2. Partnerem Konkursu są:

a. Lenovo Technology B.V. Sp. z o.o z siedzibą w Warszawie, Gottlieba Daimlera 1,  
02-460 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców

prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy,

pod numerem KRS 0000231320, NIP 1070001985, REGON 140091698

– zwany dalej, na potrzeby niniejszego regulaminu, Partnerem.

3. Fundatorem nagrody głównej w Konkursie jest Partner, LENOVO.

## §5 Prawa do Konkursu

1. Wszelkie autorskie prawa majątkowe do formuły i koncepcji artystycznej Konkursu posiadają Organizatorzy.
2. Organizatorzy i Partnerzy mogą zaprosić do współdziałania w organizacji Konkursu inne jednostki państwowe, społeczne i prywatne, które zamierzają wnieść swój rzeczowy lub finansowy wkład w przygotowanie i realizację Konkursu.

## III. Kategorie Konkursu i zasady uczestnictwa

### §6 Kategoria konkursu

Konkurs odbywa się w jednej kategorii: scenariusz krótkiego metrażu, w trzech etapach:

- a. I etap: Wypełnienie formularza zgłoszeniowego oraz przesłanie scenariusza,
- b. II etap: Realizacja filmu,
- c. III etap: Prezentację filmu na Festiwalu.

### §7 Kryterium kwalifikacji Uczestników

1. Do udziału w Konkursie mogą zgłaszać wyłącznie osoby fizyczne bez względu na wiek (zwane dalej Uczestnikami), które w dniu przystąpienia do Konkursu posiadają pełne prawo do dysponowania zgłaszanym tekstem.

### §8 Prawa autorskie osobiste

1. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie oryginalne (własne) scenariusze filmów krótkometrażowych. Adaptacje oraz inne formy filmowe nie będą brane pod uwagę. Przez oryginalne koncepcje i scenariusze seriali rozumie się prace spełniające wymogi art. 1 ust. 1 ustawy o prawie autorskich i prawach pokrewnych.
2. Prawa autorskie zgłaszanych scenariuszy nie mogą być w żaden sposób ograniczone ani naruszać praw autorskich i dóbr osobistych osób trzecich.

3. Biorąc udział w konkursie, Uczestnik zobowiązuje się do przekazania praw do scenariusza Organizatorom w celu jego realizacji.
4. Organizatorzy działają w dobrej wierze i nie ponoszą odpowiedzialności za naruszenie praw osób trzecich przez Uczestników powstałe w związku z udziałem w Konkursie. W szczególności Organizatorzy nie odpowiadają za naruszenia praw autorskich i dóbr osobistych powstałych w związku z dalszym wykorzystaniem scenariuszy seriali zgłaszanych do udziału w Konkursie. W takim przypadku wszelkie konsekwencje i koszty obsługi prawnej wynikającej z ewentualnych roszczeń o naruszenie praw osób trzecich ponosi wyłącznie Uczestnik.

#### §9 Dyskwalifikacja zgłoszenia

Do udziału w Konkursie nie będą dopuszczone scenariusze:

- a. wykonane na odpłatne zlecenie,
- b. wykonane przy użyciu sztucznej inteligencji,
- c. zrealizowane przy udziale członków Jury, Komisji Preselekcyjnej lub Organizatorów,
- d. do których prawa autorskie przysługują osobom trzecim.

#### §10 Zgodność danych

1. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność za zgodność z prawdą danych umieszczonych w formularzu zgłoszeniowym.
2. Podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych osobowych bądź niepodanie ich w ogóle powoduje wykluczenie z udziału w Konkursie.

## IV. Przebieg Konkursu

### §11 Zgłoszenie scenariusza

1. Zgłoszenie scenariusza obejmuje podanie:
  - a. wypełnienie formularza zgłoszeniowego,
  - b. wystanie scenariusza.
2. Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną liczbę scenariuszy.
3. Tematyka scenariuszy seriali jest dowolna.
4. Nadesłane scenariusze muszą spełniać kryteria:
  - a. Objętość: maksymalnie 7 stron A4 (bez strony tytułowej – do 7 min filmu)
  - b. Format: standardowy format (Courier 12),
  - c. Lokacja: min 1 scena lub całość ma się rozgrywać w showroomie Lenovo i Motorola (ul. Powstańców Warszawy 9). Maksimum 2 lokacje w filmie.
  - d. Budżet: scenariusz musi uwzględniać ograniczenia produkcyjne (niski budżet, brak dużych scen zbiorowych),
  - e. Motyw obowiązkowy: co najmniej jedna scena musi zawierać pozytywne wykorzystanie sztucznej inteligencji z wykorzystaniem sprzętu firmy Lenovo (np. wsparcie twórcze, analiza danych, kreatywne zastosowanie AI),
  - f. Akcja musi się rozgrywać w Warszawie.

### §12 Etapy Konkursu

1. Konkurs organizowany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, w okresie od dnia 28 lutego 2026 roku do dnia 28 marca 2026 roku.
2. Wybór koncepcji serialu podzielony jest na trzy etapy:
  - a. I etap
    - i. Trwa od 28 lutego 2026 do 6 marca 2026 roku.
    - ii. Uczestnicy mają możliwość nadsyłania prac do 6 marca 2026 roku.  
Prace nadesłane z przekroczeniem tego terminu nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.
    - iii. Jury wyłoni z przesłanych prac jeden scenariusz.

b. II etap

- i. Trwa od 10 marca 2026 do 27 marca 2026 roku.
- ii. Do dnia 27 marca 2026 film na podstawie wybranego scenariusza zostanie zrealizowany.

c. III etap

- i. Wyświetlenie filmu podczas Festiwalu.

d. Ogłoszenie Laureata Konkursu odbędzie się w trakcie Festiwalu odbywającego się w dniach 25-29 marca 2026 roku podczas gali rozdania nagród.

§13 Przesłanie zgłoszeń - etap I

1. Scenariusz należy przesłać przez arkusz zgłoszeniowy do 6 marca 2026 roku do godziny 23:59 CEST oraz na maila [hello@scriptfiesta.pl](mailto:hello@scriptfiesta.pl)

2. Wypełniony formularz zgłoszeniowy należy dostarczyć w nieprzekraczalnym terminie do 6 marca 2026 roku do godziny 23:59 CEST.

Link do formularza: <https://forms.gle/ex7NwGUsRx3KKQoJA>

3. W uzasadnionych przypadkach Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość wydłużenia terminu zgłaszania koncepcji scenariuszowych.

4. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do nich, lub dotarły z opóźnieniem, na skutek przyczyn niezależnych.

§14 Realizacja - etap II i III

1. Scenariusz wyłoniony w I etapie Konkursu zostanie zrealizowany.

2. Zrealizowany film zostanie wyświetlony podczas Festiwalu.

§15 Uwagi

1. Podstawą do rejestracji zgłoszenia jest przesłanie zgłoszenia w formie wskazanej w §13 i §14 (w przypadku zakwalifikowania do II etapu). Zgłoszenia niekompletne będą automatycznie dyskwalifikowane.

2. Link do formularza zgłoszeniowego dostępny jest również na stronie internetowej [www.scriptfiesta.pl](http://www.scriptfiesta.pl). Zgłoszenia przyjmowane są jedynie na aktualnej wersji.

Zgłoszenia na starszych wersjach formularzy nie będą przyjmowane.

3. Zgłoszenia przyjmowane są wyłącznie w języku polskim.

## V. Zasady oceny Konkursu

### §16 Komisja Preselekcyjna i Jury

1. Nadestane zgłoszenia w I etapie ocenia Jury powoływana przez Dyrektora Artystycznego Festiwalu.

### §17 Decyzje Jury

1. Jury w swoich decyzjach będą całkowicie niezależne. Odrzucane będą Konceptcje nie spełniające wymogów określonych w §11.

2. Decyzje Jury są ostateczne i niepodważalne.

## VI. Nagrody i wyniki Konkursu

### §19 Nagroda w konkursie

1. W Konkursie przewidziana jest jedna Nagroda Główna (finansowa) w wysokości 3 000 złotych dla Laureata.

2. Nagroda zostanie wręczona Laureatowi w trakcie Festiwalu odbywającego się w dniach 25-29 marca 2026 roku podczas ceremonii rozdania nagród.

3. Nagroda, po potrąceniu wymaganych obciążeń publicznoprawnych, zostanie wypłacona w ciągu 30 dni od daty ogłoszenia Laureata Konkursu.

4. Jury ma prawo dokonania podziału Nagrody pomiędzy Finalistów lub nieprzyznania Nagrody w ogóle.

## VII. Postanowienia ogólne

### §20 Postanowienia organizacyjne

1. Uczestnicy Konkursu zobowiązują się stosować do poleceń porządkowo organizacyjnych Organizatorów.
2. Udziału w Konkursie oznacza bezwarunkową zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. Organizatorzy mają prawo usunąć Uczestnika z udziału w Konkursie z powodu nieprzestrzegania zasad regulaminu.

### §21 Przetwarzanie danych osobowych. Klauzula informacyjna

5. Zgłaszając prace konkursowe, Uczestnicy Konkursu udostępniają Organizatorom swoje dane osobowe w zakresie podanym w zgłoszeniu, w tym: imię, nazwisko, adres zameldowania, adres e-mail, numer telefonu w celu prowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureata i przyznania nagrody.
6. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest: Fundacja Edukacji i Sztuki Filmowej Macieja Ślesickiego i Bogusława Lindy LATERNA MAGICA z siedzibą: 01-518 Warszawa, ul. Generała Zajączka 7, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000196575 – założyciel Warszawskiej Szkoły Filmowej.
7. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych Uczestnicy Konkursu mogą się skontaktować z Inspektorem Ochrony Danych za pomocą środków komunikacji elektronicznej: e- mail: [iod@szkolafilmowa.pl](mailto:iod@szkolafilmowa.pl) lub tel. 887 555 104, Adres. ul. Gen. Zajączka 7, 01-518 Warszawa.
8. Obowiązek podania przez Uczestnika danych osobowych bezpośrednio go dotyczących jest wymogiem związanym z udziałem w otwartym konkursie.
9. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane także na podstawie wyraźnej i dobrowolnej zgody wyrażonej przez Uczestników na przetwarzanie przez Warszawską Szkołę Filmową oraz Fundację LATERNA MAGICA danych osobowych Uczestników w

postaci adresu poczty elektronicznej w celu przesyłania informacji marketingowych dotyczących produktów i usług oferowanych przez Warszawską Szkołę Filmową i Fundację LATERNA MAGICA za pomocą środków komunikacji elektronicznej, za pomocą automatycznych wiadomości e-mail w ramach usługi „Newsletter”, zgodnie z art. 10 ust. 2 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz art. 172 ust. 1 ustawy Prawo telekomunikacyjne.

10. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE. Podstawą przetwarzania danych osobowych będzie fakt zgłoszenia się do udziału w Konkursie w celu jego przeprowadzenia i udziału w nim, w tym w celu zawarcia ewentualnej umowy ze Laureatem Konkursu (art. 6 ust. 1 lit b i c RODO).

11. Dane osobowe Uczestników nie będą udostępniane do wglądu członkom Komisji Konkursowej w czasie prac Komisji w etapie tajnym. Członkom Komisji Konkursowej nie wolno będzie zbierać, utrzymywać ani powielać w żaden sposób udostępnionych im do wglądu danych.

12. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, a także w uprawnionym przypadku prawo do żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.

13. Dane osobowe Uczestników, którzy wyrazili zgodę zgodnie z pkt 5 będą przetwarzane przez Organizatorów przez okres 5 lat.

14. Organizatorzy zastrzegają możliwość publikowania listy Laureatów nagród na stronie internetowej: [www.scriptfiesta.pl](http://www.scriptfiesta.pl), [www.szkołafilmowa.pl](http://www.szkołafilmowa.pl) przez cały okres trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu. Na liście publikowane będzie imię i nazwisko oraz nazwa miejscowości zamieszkania Finalistów i Laureata Konkursu. Dane Laureatów będą także umieszczane na kanale YouTube Organizatorów oraz w pozostałych kanałach komunikacji Organizatorów.

15. W niektórych sytuacjach Organizatorzy mają prawo przekazać dalej dane Uczestników:

- a. osobom upoważnionym przez Organizatorów – pracownikom i współpracownikom Organizatorów, którzy muszą mieć dostęp do danych, aby wykonywać swoje obowiązki,
- b. podmiotom przetwarzającym – którym Organizatorzy zlecają czynności wymagające przetwarzania danych, takim jak dostawcy usług IT; przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora,
- c. podmiotom będącym partnerami Konkursu – w celu przeprowadzenia Konkursu.

16. W odniesieniu do danych osobowych Uczestnika decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO.

17. Uczestnik posiada:

- a. na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych go dotyczących,
- b. na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania swoich danych osobowych,
- c. na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,
- d. prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych go dotyczących narusza przepisy RODO.

18. Uczestnikowi nie przysługuje:

- a. w związku z art. 17 ust. 3 lit. b lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych, z wyjątkiem, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody;
- b. prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO,

c. na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b i c RODO.

## §22 Nadzór merytoryczny i organizacyjny

Sprawami związanymi z przygotowaniem i przebiegiem Konkursu zajmują się:

- a. Maciej Ślesicki – Dyrektor Festiwalu,
- b. Artur Zaborski – Dyrektor Artystyczny Festiwalu,
- c. Zofia Tamecka – Koordynatorka Festiwalu,
- d. Tomasz Rewers – Redaktor naczelny Movies Room.pl.

## §23 Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Ostateczna interpretacja niniejszego Regulaminu należy do Organizatorów.
3. Szczegółowych informacji na temat Konkursu udziela biuro organizacyjne: e-mail: [hello@scriptfiesta.pl](mailto:hello@scriptfiesta.pl).
4. Wszelkie ewentualne spory związane z przeprowadzaniem Konkursu rozpatrywane będą przez właściwy miejscowo dla Organizatorów sąd powszechny.
5. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej [www.scriptfiesta.pl](http://www.scriptfiesta.pl) oraz stronie Organizatorów [www.szkołafilmowa.pl](http://www.szkołafilmowa.pl). Każdy Uczestnik może otrzymać kopię Regulaminu, pod warunkiem przesłania pisemnej prośby na adres Organizatorów.